

平顶山市卫东区市场监督管理局文件

平卫市监〔2026〕7号

平顶山市卫东区市场监督管理局 2025年度法治政府建设报告

2025年，在卫东区委、区政府的坚强领导下，卫东区市场监督管理局始终以习近平法治思想为行动指南，紧紧围绕全区中心工作任务，持续优化营商环境，坚守“四大安全”防线，全面履行法定职责，着力开展法治宣传教育，扎实推进法治政府建设各项工作。现将有关情况报告如下：

一、强化党的全面领导，提升协同治理效能

坚持党对法治建设的全面领导，将法治政府建设纳入局党组年度重点工作，定期研究部署、持续推进，并加强对重大事项的督导落实，为法治政府建设提供了坚实的组织保障。及时调整并完善局法治市场监管（法治政府）建设工作领导小组，有效形

成了“主要领导亲自抓、分管领导具体抓、班子成员协同推进、相关股室密切配合”的法治建设工作机制，推动各项法治建设任务有序开展，使卫东区市场监管工作全面迈入法治化轨道。

二、落实“三项制度”，筑牢依法行政防线

一是规范执法信息公示。依托国家企业信用信息公示平台依照规定公示行政处罚信息。推送公示行政处罚案件 63 件。二是积极推行执法全过程记录。坚持规范现场执法，实施持证上岗、亮证执法，加强执法监督，保障具体执法行为透明规范。坚持执法记录需合法、客观、全面、及时且可回溯的原则，以确保执法行为严格规范、公正文明。三是严把案件审核关。截至目前，审核行政处罚案件 75 件，其中重大案件 10 件，提出审核意见 130 余条（采纳率 100%），提请班子成员集体讨论 30 次。

三、优化办照流程，夯实市场主体根基

通过深化简政放权、优化政务服务、创新服务载体、推进证照联办和助力个体工商户转型升级等举措，全面提升企业开办便利度，提升市场活力。截至目前，新设立市场主体 3509 户，累计达到 36856 户。其中，企业累计 9752 户，新设立 1178 户；个体工商户累计 27073 户，新设立 2330 户；农民专业合作社累计 31 户，新设立 1 户；完成个转企 21 户。年度内，办理营业执照类行政许可 16127 件次、食品经营类 2939 件次、特种设备类 3738 件次、药品类 30 件次；

四、筑牢“四大安全”底线，守护人民生命财产安全

（一）筑牢食品安全防线，守护公众“舌尖上的幸福”

强化生产环节监管：持续加强对食品生产企业和小作坊的监督检查，并积极推进 6S 管理，使辖区内 7 家生产企业和 41 家小作坊全部实现 6S 管理标准，达标率为 100%。通过日常检查与专项抽查相结合的方式，累计排查生产主体 51 次。

严抓经营环节整治：2019 个经营主体由 420 名干部负责包保，围绕重点节点实施肉制品、农村假冒伪劣食品等专项整治行动，共排查生产主体 51 次，经营主体 2418 次。坚守校园食品安全底线：组织春、秋季校园食品安全工作推进会，检查学校食堂 112 次，立案查处违法违规行 2 起，督促问题整改 148 项；针对学校（幼儿园）、养老院、职工食堂及校外供餐单位等重点场所，开展“阳光守护行动”，累计检查单位 70 次，发现并现场督促整改问题 45 个，整改率 100%，有效消除食品安全风险隐患，保障重点人群饮食安全。

创新监管模式：开展“幽灵外卖”整治工作，检查外卖经营者 614 次，整改问题 53 个；聘请 20 名外卖骑手担任“食品安全社会监管员”，收到有效线索 16 条，检查商户 105 家，下达当场处罚决定书 4 份，立案 2 起；发布“食品安全红黑榜” 4 期，累计浏览量超过 2 万人次。加大抽检力度：2025 年完成监督抽检 766 批次（包括食用农产品 275 批次和餐饮食品 491 批次），其中合格 746 批次，不合格 20 批次，相关不合格产品均已依法处理；快检 501 批次，完成省局快检验证 1 批次；针对“3·15”曝光问题进行抽检，涉

及 4 家单位的产品结果均合格；举办快检试剂业务培训，提升检测能力。

着力推进便民设施建设：持续推进农贸市场“四提”行动，以东环路市场为示范点，促进硬件设施和过程控制全面升级。以方便民众为导向，新建 30 家便民菜店和 10 个便民摊点群，并创新推出“扫码进群送菜上门”的服务模式。

（二）强化药械化安全监管，守护群众用药用械安全

开展药品“清源行动”等专项检查，出动执法 650 余人次，检查药品、医疗器械企业 320 家、药品网络零售企业 47 家；联合卫健、医保局开展跨部门检查，联合公安检查 4 家特殊药品医疗机构；发放抵制非法购药倡议书，组织签订执业药师在职在岗承诺书。夯实监测基础：上报药品不良反应报告 598 份（完成率 157%）、医疗器械不良事件报告 218 份（完成率 147%）、化妆品不良反应报告 155 份（完成率 155%）；组织 200 余人次不良反应监测报告员培训。常态化开展普法宣传。利用“安全用药月”“医疗器械宣传周”等活动，向公众普及药械安全知识，努力营造社会共治氛围。

（三）夯实特种设备安全基础，守护群众生命财产安全

全面排查整治，筑牢安全防线。对辖区内在用特种设备进行详细摸排登记，统计出锅炉 38 台、压力容器 727 台、电梯 1592 台、起重机械 354 台、场（厂）内机动车辆 100 辆，并记录了 518 名特种设备作业人员的信息。针对气瓶充装、城镇燃气管道、化工企业压力容器及管道等重点领域，通过

查阅资料与实地检查相结合的方式，严格查处充装非自有产权气瓶、“黑气瓶”等违法行为，核查设备的使用登记、检验有效期及安全附件校验情况。此次行动共出动执法人员 220 余人次，检查单位超过 80 家，责令整改问题 3 个并确保落实。

强化日常监管，创新治理机制。根据《平顶山市住宅电梯安全管理条例》，处理电梯梯控投诉 70 余起，办结率和满意率均达到 100%，同时发放宣传资料 600 余份。在节假日开展专项检查，共出动 30 人次，检查 10 家次，保障节假日期间的特种设备安全。

深化宣传教育，提升应急能力。组织辖区内的 50 多家单位观看安全警示教育片，增强企业负责人和从业人员的安全意识；举办质量品牌建设、产业链质量提升培训班，邀请 20 余家企业的参与，提高企业的质量管控水平和员工的专业素质。督促企业建立“日管控、周排查、月调度”的制度，指导开展电梯应急救援演练，切实提升风险防范和应急处置能力。此外，还组织了 15 名监管人员参加特种设备安全监察培训，以提升其专业能力。

（四）加强产品质量监管，提升工业产品本质安全

强化重点产品质量安全监管，聚焦电动自行车、消防产品、彩钢夹芯板等，出动执法人员 658 人次，检查 298 家次，约谈 79 家；同步开展农资、儿童学生用品、党旗党徽等专项检查，严查“三无”产品和非法改装行为。抽检成品油

28 批次（合格率 100%）、电动自行车 11 批次、电线电缆 12 批次，以及电热毯、儿童玩具等 10 余类产品，共完成 53 批次抽检，查办产品质量领域行政处罚案件 12 起。同时加强认证监管，开展“世界认可日”宣传并发放资料 300 余份；出动 230 余人次，检查 90 余家强制性认证产品企业，联合商务局抽查 4 家汽车 4S 店；对 3 家检验检测机构危化品安全隐患进行排查，组织 7 家检验检测机构自查整改，组织 1 家检验检测机构举办开放日活动，并对校车及机动车检测线开展检查，上述检查过程中未发现违规行为，切实维护了检验检测机构的市场秩序。

五、全面履行监管职能，市场秩序稳中向好

（一）扎实做好“双随机、一公开”监督检查工作

确定 119 项单部门、72 项跨部门检查事项，全区完成单部门双随机检查任务 33 个、检查企业 86 家，完成跨部门双随机检查任务 104 个、检查企业 138 家；其中我局完成单部门任务 24 个、检查企业 77 家，完成跨部门任务 5 个、检查企业 6 家。

（二）开展信用约束及修复工作

列入经营异常名录企业 956 户，移出 52 户，按照法定程序，吊销“僵尸企业” 98 家；推行柔性执法，办理市场主体未年报等免于处罚案件 25 起。

（三）推进广告监管

强化导向把控，清理校外培训、医疗机构等户外广告 15 条、互联网广告 12 条，约谈不规范发布者 20 人次，转办涉

嫌违法经营者 4 家，立案查处广告违法案件 9 起，其中平顶山眼科医院广告违法案入选省级典型案例；检查公考培训机构 3 家，巩固教培、医疗美容等领域专项整治成效；指导发布“创建文明城市”“打击养老欺诈”等公益广告 1000 余条，发布公益短视频 2 个。

（四）规范价格行为

聚焦教育、医疗、养老、殡葬、小区充电等民生领域，出动执法 2382 人次，检查 1191 家次，查处价格违法案件 3 起，发放提醒告诫函 251 份及经营性公墓价格合规指引 1 份；受理价格咨询投诉举报 113 件，办结 109 件；保障重要商品价格稳定，严查囤积居奇、哄抬价格等违规行为。

（五）不断完善投诉举报受理窗口工作制度

全年 12315 投诉平台接收投诉 2113 件、举报 506 件，涉及争议金额 173.42 万元，挽回经济损失 45.32 万元，办结率 100%；受理 12345 诉求 1760 起、信访件 19 件（办结率 100%）。

六、全面加强法治培训，依法治理能力不断提升

一是充分发挥领导干部“头雁作用”。全面落实党组理论学习中心组学法、专题会议会前学法、领导干部年度述法等制度。深入贯彻落实党中央关于全面依法治国的部署要求，组织“第一议题”学习 17 次、党组中心组学习 14 次，党组书记讲党课 1 次、副书记讲党课 2 次、支部书记讲党课 10 次；二是积极开展法治培训。以市监系统行政执法人员全员轮训工

作方案为载体，围绕食品检测能力、执法办案、基层市监所服务水平提升等 17 项核心工作开展法律知识培训，2025 年累计开展执法人员培训会 6 场并组织全局执法人员进行线上学习，贯彻落实了区局每名执法人员学习时长满 60 学时的工作部署，在执法证年审考核及公共法律知识统一考试中，我局人员成绩优秀率达 95%，整体通过率保持 100%，有效提升了全体人员的法律素养和执法能力，为法治市场监管提供了人才保障。

七、全面落实普法责任制，经营主体法律意识不断提升。

（一）月月普法有效落实

围绕年度法治建设重点任务，年初制发《2025 年度普法宣传工作计划任务分解表》，系统谋划全年普法工作。聚焦关键时间节点，高质量开展“3·15 消费者权益保护日”“食品安全宣传周”“宪法宣传周”“安全用药月”“医疗器械宣传周”等主题宣传活动；同步推进“普法进社区”“普法进企业”等集中宣传活动，深入基层一线宣讲法律法规政策。全年累计发放宣传资料 8500 余份，有效提升普法覆盖面和影响力。

（二）常态化普法持续深化

长期设置普法展板，定期更新民法典、药品管理、消费者权益保护等常用法律法规内容利用 LED 显示屏滚动播放普法动画、标语和知识要点，让群众“抬头可见、随时可学”。将法治宣传教育融入日常监管与服务全过程积极营造社会共治的良好氛围。

八、强化突出问题整治，监管效能不断提升

一是狠抓系统行风建设。全面推进提升行政执法质量三年行动，将行政执法领域突出问题专项整治与系统行风建设、群众身边不正之风和腐败问题集中整治紧密结合，在全市市场监管行风建设实地评查中获得高度评价。二是开展行政处罚案卷评查工作。组织案卷评查 107 份，规范执法文书 219 份；参加市级、区级共三次集中评查案卷，共计 99 卷，进一步规范了执法程序，有效提升了全局的执法办案水平。三是主动接受区人大依法监督、区政协民主监督和区检察院监督。全年办理政协委员提案 5 件，检察建议 4 件，办结率、函复率、满意率均达 100%。四是积极开展复议诉讼应诉工作。按时保质提交答复、答辩及相关证据材料，再度确保全年行政诉讼败诉为零。

九、2026年工作要点

（一）深化理论武装，在法治思维能力上实现新提升

坚持领导干部带头学法用法，严格落实党组理论学习中心组学法制度，全年开展不少于 4 次法治专题学习，重点学习党的二十大精神、二十届四中全会精神、习近平法治思想及市场监管领域重要法律法规，发挥“关键少数”的示范引领作用。健全常态化法治培训机制，组织全体执法人员完成年度不少于 60 学时的法律知识和执法技能培训，并通过分层分类活动提升基层人员实战能力。将法治能力作为干部选拔任用的重要参考，引导干部职工运用法治思维解决问题，确保依法行政。

（二）优化监管理念，在服务型执法建设上取得新突破

深入贯彻“服务型执法”理念，推动执法重心由“事后处罚”向“事前预警、事中指导、事后回访”延伸，完善企业合规经营指引等服务型行政执法制度，开展“合规经营进企业”活动。实施“行政指导先行”制度，推进重点领域《企业合规经营指引》编制工作。构建“轻微免罚、过罚相当、重违严惩”的分级分类监管体系，探索建立“执法+服务”联动机制，帮助企业解决法律难题，提高监管效能与企业满意度。

（三）规范涉企检查，在涉企监管上展现新作为

全面推行涉企行政检查事项清单管理，梳理制定覆盖市场监管全领域的检查事项清单，细化子项 1000 余项，为各业务条线任务分包、年度检查计划制定提供统一依据，实现“清单之外无检查”。全面推进“扫码入企”改革，将卫东区市场监管系统符合条件的检查事项 100% 纳入“扫码入企”平台，做到“一企一码、扫码留痕、过程可溯”，从源头上杜绝随意检查、重复检查。坚持监管与服务并重，在严守安全、质量、环保等底线红线基础上，提升监管的科学性、精准性和透明度，推动形成“无事不扰、有求必应、无处不在”的新型监管生态，切实助力经营主体防范合规风险、提升治理能力。持续完善“伴随式”执法监督机制，已聘请 6 名人大代表担任社会监督员，对执法行为开展全过程、嵌入式监督，强化外部约束与公信力，推动涉企检查既规范有序又温暖有感。

（四）强化执法监督，在行政执法规范化上迈出新步伐

全面落实行政执法“三项制度”，严格执行公示、记录和审核制度，确保执法行为可追溯、可监督。依托智慧监管平台推进行政执法信息网上录入、流转和监督。加大执法指导与监督力度，畅通投诉举报渠道，主动接受社会监督。加强与公安、司法等部门的协作，完善案件移送、信息共享和联合执法机制，提升执法智能化、专业化水平。

（五）创新普法形式，在法治宣传实效上实现新跨越

全面落实“谁执法谁普法”责任制，将普法融入执法检查、许可和投诉处理等环节，建立责任清单和任务台账，确保普法工作的量化评估。深化“法律六进”活动，针对不同群体开展精准化、互动式普法宣传，特别关注中小微企业和个体工商户的合规指导。打造“线上+线下”立体化普法矩阵，利用多种载体推出群众喜闻乐见的普法产品，如“以案释法”“一分钟学法”，并通过举办“法治宣传周”等活动增强公众参与度和认同感。

平顶山市卫东区市场监督管理局

2026年3月2日

