**卫东区第二届消费节启动仪式在逍窑妙境乡村民宿产业文化园举行**

9月25日上午，卫东区第二届消费节启动仪式在逍窑妙境乡村民宿产业文化园举行。

今年以来，卫东区把促消费作为推动经济持续回升向好的重要抓手，认真贯彻落实中央、省市关于提振和扩大消费的系列部署要求，多措并举促进消费回补和潜力释放，全区消费市场呈现持续繁荣、增速平稳向好态势。今年以来，卫东区围绕六大主题，16个消费场景开展了各类促消费活动。先后推出“喜迎新春、乐享卫东”、“乐享卫东生活·靓车美宅联展”、“舌尖上的鹰城·音乐美食节”等多场精彩活动。同时梳理卫东购物、美食、汽车销售商圈，文旅休闲、数字科技消费场景，在全市率先发布首期消费地图，积极呈现卫东商业活力，努力为广大居民提供更为便捷的消费出行体验，为全市居民提供消费新地标。1-8月份，卫东区社会消费品零售总额累计完成94亿元，同比增长5.3%，总量六区第一，增速六区第一。

 今天开幕的卫东区第二届消费节将持续150余天，精心打造“乐享卫东·金秋钜惠”购车节、“食在卫东·寻觅美味”美食节、“山城相望”文旅嘉年华活动、“庆丰收”农产品金秋消费季等八大主题消费场景，万达广场、丹尼斯百货、电子时代广场以及汽车、石油等商贸企业纷纷积极参与，计划举办重点促销活动1000余场次。各类市场主体通过实实在在的优惠活动让利于民，让市场“旺”起来，让消费“火”起来。

